

SOBRE LA COMUNICABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y TIKTOK COMO HERRAMIENTA

Convocamos a las juventudes bonaerenses para seguir construyendo las memorias, de forma colectiva, retomando las militancias de ayer, para pensar también las acciones colectivas de hoy, y así aportar a la construcción de una democracia más justa e igualitaria, bajo la premisa de que:

Un pueblo con memoria en democracia para siempre

Hay mucho para contar, y una gran diversidad de temas para abordar de nuestra historia y cotidianidad en cuanto a la Democracia, la Memoria, la Verdad y la Justicia, desde una perspectiva de Derechos Humanos; por eso es importante y necesario hacer un recorte del tema seleccionado y una identificación certera y precisa de lo que se quiere transmitir a través de la producción. Para esto debemos hacernos preguntas como: *¿Qué queremos contar? ¿A quiénes? ¿Cómo? ¿Para qué? ¿Con qué herramientas o estrategias?*

En primer lugar, les recordamos que deberán **crear un perfil en TikTok** de la institución o del grupo participante. Al hacerlo, seleccionen la opción “*cuenta personal*” para tener mayores libertades en la edición del material. También, tengan en cuenta que el mismo debe pertenecer a un *mayor de edad* y que debe estar configurado como

cuenta pública, para no tener problemas de visualización a futuro.

- ❖ Pueden consultar la [Guía de inicio y Consideraciones de uso de Tik Tok](#) y nuestro [Tutorial de TikTok](#).

Les recomendamos que vayan registrando el proceso de trabajo o que tomen testimonios de las y los participantes para ir generando contenido y que así la cuenta tenga movimiento, genere seguidores, etc.

Les dejamos el link de acceso a nuestro perfil de TikTok para que puedan ver los materiales que vamos publicando y seguir la cuenta 📌

[Futuro Memoria en TikTok](#)

El grupo publicará en esta red social, su producción en formato audiovisual, con una duración de 1 a 8 minutos (*recuerden que deberán filmar en posición vertical*). Decidimos incluir esta herramienta de comunicación porque vemos que, si bien puede resultar un poco ajena a las y los adultos, pertenece a los entornos digitales en los cuales interactúan las juventudes en la actualidad. Esto nos permite que ellas y ellos tomen mayor protagonismo al momento de producir. Por otro lado, canaliza la difusión para que sus trabajos lleguen a públicos diversos y no queden en una mera entrega para un programa.

Así como esta herramienta tiene un gran potencial, es importante que tomemos los recaudos pertinentes porque **la producción será pública** y debemos hacerlo de

forma cuidada. Les recomendamos que al momento de producir recuerden este ítem y tomen decisiones en relación a qué mostrar y cómo hacerlo. *Incluso, cabe recordar que al momento de entregar la producción, deberán enviar las autorizaciones de uso de imagen de las personas menores de edad que aparezcan frente a cámara.*

Es importante que tengan en cuenta la [Normativa de TikTok](#) para garantizar que no se les silenciará, restringirá ni eliminará la publicación. Sobre este punto, desde la coordinación del programa podemos orientar a los grupos, sugerir, revisar las producciones pero no tenemos poder de decisión sobre acciones de la red social.

En ese sentido, en los [Criterios de Evaluación](#) explicamos por qué desalentaremos las producciones que muestren escenas explícitas de tortura, violación o asesinato. Más allá de la consigna de trabajo, TikTok bloquea o restringe las publicaciones que tienen un contenido que considera “no adecuado”, por tener imágenes o sonidos que aluden a:

- Comportamiento violento y delictivo
- Discurso y comportamiento de odio
- Organizaciones e individuos que fomenten la violencia o el odio
- Abuso sexual y físico de menores, adultos o animales
- Trata y contrabando de seres humanos
- Intimidación y acoso
- Suicidio y autolesiones
- Trastornos alimentarios e imagen corporal
- Retos y actividades peligrosos
- Actividad y servicios sexuales

- Desnudez y exposición del cuerpo
 - Contenido sexualmente sugerente
 - Contenido perturbador y gráfico
- ❖ Les recomendamos que si usan palabras “inadecuadas”, violentas, silencien una parte o usen alguna técnica de edición que permita entender el concepto pero que el algoritmo no la reconozca.
- ❖ Tik Tok tampoco admite la utilización de #hashtag que hagan referencias violentas (dictadura, femicidio, tortura, etc).
- ❖ Si van a utilizar Inteligencia Artificial o “contenido no original”, revisen las [condiciones de TikTok](#).

En relación a la utilización de **música**, les proponemos que compongan sus propios temas o que usen las canciones que están disponibles en la red social.

Si suben un video con canciones de autor, corren el riesgo de que Tik Tok se las censure por un tema de propiedad intelectual.

Una “trampa” que les puede servir si quieren usar música de autor: Al publicar el video en TikTok, usar la opción “agregar sonido” e incluir el tema musical que utilizaron, y silenciarlo, dejando alto el volumen del video original. Así, el algoritmo reconocerá que está el tema musical cargado desde TikTok y no silenciará la producción por motivos de derechos de autor. Este [video](#) muestra detalladamente cómo pueden hacerlo.

Estos son algunos puntos que nos parece necesario resaltar, pero las y los invitamos a leer con atención la normativa citada en el recuadro antes de producir; así

como también a apelar a la creatividad a la hora de pensar lo que desean transmitir.

Otra dimensión importante a tener en cuenta tiene que ver con el **exceso de información** propio de la era en la que vivimos, que nos propone un desafío: captar la atención de nuestros públicos. Debemos generar un mensaje efectivo, que se pueda difundir por diferentes plataformas o en diversas actividades, de manera que llegue a la ciudadanía en general. Les compartimos algunas recomendaciones:

- ❖ Es muy importante que los contenidos sean inéditos y de producción original. La creatividad de las producciones es el factor más influyente para captar la atención del público.
- ❖ Si bien desde Futuro Memoria establecemos que los videos deben durar entre 1 y 8 minutos, dicen que cuando duran entre 3 y 5 minutos logran una mayor visibilidad.
- ❖ Los primeros segundos son claves para captar la atención y que la persona decida seguir viendo la producción.
- ❖ Será muy importante que el título sea atractivo.
- ❖ A veces, un subtítulo a modo de encabezado ayuda a transmitir el mensaje deseado. Sirve para agregar contexto y compartir más información sobre la producción.
- ❖ El recurso de la voz en off, que acompañe las imágenes, puede resultar interesante para captar la atención.
- ❖ Los efectos creativos y las herramientas de video pueden ser de ayuda. Se usan mucho las palabras clave sobre las imágenes.
- ❖ Agregar música ayuda a captar la atención y darle dinamismo a la producción. Es recomendable usar la que nos propone TikTok para garantizar que no nos silencien las publicaciones.

- ❖ Cuando se publique la producción, agregar hashtags que sean relevantes en la temática permite que llegue a públicos interesados en la temática. Un mayor número de hashtags no garantiza un mayor alcance, recomendamos usar sólo los hashtags que mejor representen el tema de la producción y no utilizar aquellos que hacen alusión a conceptos violentos.
- ❖ Si usamos subtítulos, nuestras producciones serán más inclusivas para que cualquiera pueda acceder a ellas e incluso las podamos ver aunque estemos en una situación en la que no podemos activar el sonido.

Compartimos algunos ejemplos de cuentas institucionales o personales que nos parece que pueden servir para tomar ideas en el modo de contar, recursos a utilizar, etc.

@pupinaplomer

Por primera vez en nuestra Historia cumplimos 40 años de democracia ininterrumpida. ¿Qué significa esto? ¿Cómo podemos fortalecerla?

<https://www.instagram.com/p/C0rKJeMO8uo/>

@indisciplinadx__

AHORA MÁS QUE NUNCA, ELEGIMOS SEGUIR CREANDO

<https://www.instagram.com/reel/C15WTeQv4DK/?igsh=engwNTV0MnE3eHpy>

@espaciomemoria👉 #24m Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia

A 48 años de la última dictadura cívico militar recordamos a lxs compañeros detenidos desaparecidos.

Gracias por su lucha en pos de un mundo más justo e igualitario. Gracias por ser nuestros faros.

Son 30.000/ más presentes que nunca.

Donde Hay Memoria, Hay Futuro

Por más #Memoria #Verdad #Justicia

<https://www.tiktok.com/@espaciomemoria/video/7349887002063523078>

@envionnuevaesperanza

Presentamos nuestro primer video 🙌 confirmando un poco más sobre nuestra sede

#EnvionEsperanza

https://www.tiktok.com/@envionnuevaesperanza/video/7226766501951458565?_r=1&_t=8keyHBj8hj4

@sutebaprovincia

🇷🇺 Memoria, Dictadura y Democracia 🇷🇺

💙 Junto a estudiantes de escuelas secundarias, hablamos con Daniel Feierstein, sociólogo y Director del Centro de Estudios sobre Genocidios de la UNTREF.

Compartilo 📲

👉 #NuncaMás #MemoriaVerdadJusticia

https://www.tiktok.com/@sutebaprovincia/video/7348467308655922438?_r=1&_t=8kq5nruljHZ

@sutebaprovincia

💙 Junto a estudiantes de escuelas secundarias, hablamos con Adriana Taboada, psicóloga 👉 #NuncaMás #MemoriaVerdadJusticia

<https://www.tiktok.com/@sutebaprovincia/video/7347766181941595398>

@envionpod_lomas

💖 8 de Marzo 💖 Paramos y visibilizamos 🙌 Hoy nos juntamos en la radio donde con juegos, carteles y mucha lucha. #mistasoyyo

https://www.tiktok.com/@envionpod_lomas/video/7072909198970998021?_r=1&_t=8kEyNICy0F4

@secundaria_pba

No importa en qué parte de la Provincia vivas, no importa tu edad, si estás de vacaciones o no, si te gusta el arte, el deporte o la ciencia.

El 21 de septiembre seguro vas a estar celebrando tu día con amigas y amigos. 🌸🎉

¡Feliz día a las y los estudiantes! 🎒📖

<https://www.instagram.com/reel/CxdBFXaL2e6/?igsh=MWl6YnBwbXFjY21l>

@secundaria_pba

“Mi primer día de clases siempre fue feliz” 🎉🏫

Hoy inauguramos el #CicloLectivo2024 en la Provincia, con más enseñanzas, más aprendizajes, y la alegría de encontrarnos.

¡Feliz comienzo! 🎒📖❤️

#ModoClasesActivado

#YoQuieroVolverALaEscuela

<https://www.instagram.com/reel/C3-DgGTOjKe/?igsh=MXF1NjUzanRxc2R0Zw%3D%3D>

@provinciaba

Orquesta de Chascomus #OrgulloBonaerense 🙌❤️ #orquesta #musica #talento #parati

https://www.tiktok.com/@provinciaba/video/7343033868972330245?_r=1&_t=8kewPJSZdvJ

DERECHOS
HUMANOS

MINISTERIO DE JUSTICIA Y
DERECHOS HUMANOS



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

@ara_siffer_12

♥ #memoriaverdadyjusticia #esma #argentina

https://www.tiktok.com/@ara_siffer_12/video/7291104966427577605?_r=1&t=8kexQZW9HUc

@unreviaje

30/12#cromañón #Buenos Aires #callejeros #memoria #rocknacional #argentina #cromañónnoseolvida

https://www.tiktok.com/@unreviaje/video/7047325368738499845?_r=1&t=8kexgBh2b0o

Programas para Edición y Creación de Videos

Pueden recurrir al lenguaje artístico comunicacional que consideren más adecuado para lo que desean contar: documental, radial, podcast, musical o mural y el formato de entrega será audiovisual. Para eso, pueden trabajar con las herramientas con las que cuenten y se sientan más cómodas y cómodos. A continuación les dejamos algunas aplicaciones de edición para celular y otras para PC que nos parece que les pueden servir. TikTok también tiene herramientas de edición a las que pueden recurrir.

Canva

https://www.canva.com/es_ar/crear/videos-tiktok/

- Clickear en: crea tu video para tik tok.
- En caso de no contar con una cuenta en la plataforma Canva deben crearse un usuario.

- Una vez allí en la opción de Diseño de “video para tik tok” encontrarán el menú en el margen izquierdo de la pantalla.
 - en Diseño encontrarán las distintas plantillas que pueden elegir
 - en Elementos podrán insertar imágenes, audios, entre otros.
- Una vez que finalicen su proyecto en formato video, lo deben subir a Tik Tok.

Filmora

https://filmora.wondershare.net/es/tools/create-vertical-videos-tt.html?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwwMqvBhCtARIsAIXsZpaood0gc9syrwtJkAcUXVEhz4JRo_S3YIVsKZhK7ExbB6h7yBQGKcoaApZmEALw_wcB

Sony Vegas Pro 14

https://www.filehorse.com/es/descargar-vegas-pro/27546/descargar/#google_vignette

CyberLink

<https://es.cyberlink.com/blog/edicion-de-video-instagram-tiktok/863/editor-para-tik-tok>

CapCut

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lemon.lvoverseas&hl=es&gl=US&pli=1>

¡Recuerden que son sólo recomendaciones y que estamos a disposición por cualquier consulta o para generar un encuentro de acompañamiento en el proceso de trabajo!